Campagne-inzet HPV vaccinatiecampagne	Januari				Februari				Maart				April					Mei			
	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
	04	11	18	25	01	08	15	22	01	08	15	22	29	05	12	19	26	03	10	17	24
Vernieuwde **website** live en wordt constant geupdate - wekelijks chat spreekuur op woensdagmiddag					■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Dmv **dashboard** en ism **expertpool** online discussies monitoren en bijsturen							■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■		
Callcenter 0800-3018051									■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Zoekwoordenmarketing	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
HPV nieuws met informatie voor professionals	■		■		■		■		■		■		■		■		■		■		■
Lokale media																					
Vrijblijvende mailing naar 600 huis aan huis bladen in heel Nederland - halve pagina liggend ZW											■										
Plaatsing regio in huis aan huis bladen Gelderland/Overijssel - oplage 580.000 - halve pagina liggend ZW											■										
Verspeiding TV -item Inenting in het kort- naar alle lokale Tvzenders in Nederland - vrijblijvende uitzending										■	■	■									
Print																					
J/M Voor ouders - oplage 57.000, 1/1 pagina FC advertorial																■					
Cosmo Girl - oplage 104.000 - 2/1 pagina redactie											■				■						
Hitkrant - oplage 51.000 - redactie met Kim - ingezonden brief beantwoorden											■				■						
Redactiebezoeken aan grote uitgevers met als doel minimaal 6 grote interviews in moeder- en meidenbladen										■	■			■		■			■		
Artikelen in vakmedia (IB, Vaste Prik, GGDpublicaties e.d.)										■	■	■	■	■	■	■					
Scholen																					
Fysieke mailing richting directeuren VO - bestaande uit brief en voorbeeld mini-magazine								■													
Fysieke mailing richting docenten Biologie en Maatschappijleer - bestaande uit brief met voorbeeld mini-magazine								■													
Internet																					
Wikipedia is weer ge-update								■													
Cosmogirl.nl - poll op de website, tekst in nieuwsbrief en topic plaatsen op het forum									■	■		■	■		■						
Habbo.nl - infobus sessie, quiz, branded groepspagina en exposure in de openbare ruimte										■	■										
GoSupermodel - 2x branded profiel, advertorial, mail en poll.													■	■							
Hyves.nl - DM naar vrouwen 12-16 jaar en inboxadvertorial									■				■								
Sugababes.nl - enquête op site (kort+leuk om te lezen) Na antwoord direct meer lezen over baarmoederhalskanker. Hierna forum topic met resultaten van onderzoek (anoniem), mededeling over baarmoederhalskanker en vaccinaties. Zowel op homepage als op persoonlijke profielen.									■	■	■										
Oudersonline.nl - advertorial als artikel op homepage én in de wekelijkse nieuwsbrief. En forum bericht.													■	■	■	■					
Oudersvannu.nl - advertorial in nieuwsbrief.														■							
JMouders.nl - website teaser, adverorial en in de nieuwsbrief.														■							
Redactiebezoeken aan grote uitgevers met als doel minimaal 6 grote interviews in moeder- en meidenbladen									■	■	■	■	■	■		■	■	■	■		
Journalisten																					
Persbijeenkomst									■												
Vernieuwd factsheet en achtergronddossier								■													
Huisartsen - benadering ism LHV en NHG								■													
Brief met belscripts, raamstickers en mini-magazines.								■													
GGDen								■													
Extra voorraad belscripts, raamstickers en mini-magazines.								■													
Inzet **voorlichters Eigen Taal en Cultuur**										■	■	■	■	■	■						
Mailing 0 op de mat (brief ouders, brief meiden en mini-magazine)									■												
Mailing 1 op de mat (echte oproep)- afhankelijk van prikdatum GGDen regionaal											■	■	■	■							
Prikbijeenkomsten Prik 1 – april 2010 Prik 2 – mei 2010 Prik 3 – oktober 2010													■	■	■	■	■	■	■	■	■